

Premio innovazione Amica dell'Ambiente



Milano, 13 dicembre 2005
Legambiente – Regione Lombardia
Politecnico – Bocconi
Camera di Commercio



Il premio



- E' un premio annuale a realizzazioni
- di imprese, privati, pubbliche amministrazioni,
- e consiste nella concessione del logo per un anno.
- Prodotti, servizi, tecnologie, o di sistema o di politiche.
- E' l'unico promosso da una istituzione, da due università e una associazione.

Edizione 2005



- 186 realizzazioni proposte,
- 10 aziende internazionali e
- 21 amministrazioni pubbliche,
- di grande qualità.
- Già un'eccellenza.



Quali innovazioni



- In questi 4 anni il nostro premio ha colto tendenze significative:
 - Qualità ambientali e certificazioni nelle produzioni industriali,
 - tecnologie di riduzione dell'inquinamento atmosferico e del traffico,
 - riduzione dei rifiuti riuso e riciclo,
 - efficienza energetica negli elettrodomestici,
 - sviluppo di energie rinnovabili,
 - regolamentazione edilizia (efficienza e solare).



Ruolo delle politiche



- Command and control
 - introduzione innovazione tecnologica matura
 - per comportamenti produttivi e di consumo
- Incentivi
 - per innovazione tecnologica
- Tariffe / tasse
 - cambio tecnologia
 - cambio comportamenti
- Infrastrutture / hardware
 - creazione prerequisiti tecnologici
 - creazione prerequisiti cambio di comportamenti

Esempio: lampadine



- Campagna Regione Lombardia e Legambiente è un esempio positivo di politiche per l'innovazione.
- Partita il 16 febbraio 2005,
- 1 milione di euro della “carbon tax”, oggi soppressa.
- Coinvolgendo i produttori, la grande e piccola distribuzione, le amministrazioni comunali.
- Avviando il nuovo mercato dell'efficienza energetica.



Stime risultati della campagna lampadine



- Sconti ottenuti per i cittadini alla vendita: + 150% del contributo.
- Abbiamo restituito con interesse quanto versato in tasse (carbon tax) anni fa.
- In più abbiamo offerto un vantaggio bolletta, stimabile in 4 milione di euro all'anno!
- Corrispondente a 21 milioni di Kwh,
- 11.000 tonnellate di CO2 non emesse
- Un cambiamento duraturo nel mercato delle lampadine (oggi al 90% ad alto consumo)



Secondo esempio: il car sharing



- Un esempio da non seguire di politiche pubbliche di incentivo all'innovazione: il car sharing “di stato” italiano.
- L'auto in condivisione è senz'altro un servizio che aiuta le politiche pubbliche del traffico.
- Lo stato italiano ha speso almeno 10 ml euro
- Ha finanziato una tecnologia (+ costosa e - flessibile), un call center, aziende pubbliche.
- Gli unici due car sharing in pareggio di bilancio sono quelli di Milano (Legambiente) e Bolzano (cooperativa): non hanno ricevuto contributi.



Candidati 2005



- I candidati alla categoria governance:
 - Settori coinvolti: trasporti pubblici, controllo del traffico, gestione e prevenzione rifiuti, parchi e forestazione urbana e rurale,
 - il Comune di Bagnocavallo con la sua esperienza di risparmio d'acqua e
 - Comune di Colle di Val d'Elsa con la sua area di scambio di “Cose in comune”.



Segnalati 2005



- Provincia di Cremona e ARPAT toscana
 - Per le politiche sui pubblici acquisti
- Comune di Lecco
 - Per l'insieme delle politiche ambientali che hanno portato Lecco ai vertici dell'Ecosistema Urbano (LA + Sole 24 ore)
- Comune di Trezzano Rosa
 - Per il radicale e innovativo intervento sulla pubblica illuminazione



Premiato 2005



- La STA (Strutture Trasporto Alto Adige) ha recuperato la linea ferroviaria Merano Malles
- e ne ha fatto nel volgere di un anno un successo di gestione.
- Due risultati in chiara contro tendenza.
- Si è dimostrato che si possono e si debbono fare linee ferroviarie in montagna. Soprattutto come farle.



Il sogno



- Dal libro di Ermete Realacci “Soft economy” rubo l'idea del sogno.
- Chi ha ispirato e scommesso risorse economiche e umane nelle innovazioni che ogni anno presentiamo è animato da un sogno.
- Un sogno, certamente di successo economico o di mercato,
- ma anche e soprattutto un sogno che coinvolge positivamente intere comunità, talvolta il mondo intero (l'ambiente).
- E per questa ragione è un sogno che attende condivisione.



Clima innovativo



- Un sogno che richiede l'impegno più o meno interessato di comunità, consumatori, istituzioni, altri soggetti economici.
- Un “clima” propenso all'innovazione.
- L'anno prox è il trentennale dell'incidente di Seveso e il ventennale di quello di Cernobyl.
- Legambiente intende ricordarli, dedicandovi anche il Premio all'innovazione con tutti voi.
- La sola possibilità per migliorare il nostro ambiente è innovare, garantire maggiore sicurezza, speranza in uno sviluppo duraturo.
- L'ambientalismo non può guardare indietro.